

KẾ HOẠCH
Truyền thông phòng, chống dịch bệnh năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 525/KH-BYT ngày 22 tháng 4 năm 2025 của Bộ Y tế về truyền thông phòng, chống dịch bệnh năm 2025.

Sở Y tế tỉnh Kon Tum¹ ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống dịch bệnh năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Tăng cường nhận thức của cộng đồng về phòng, chống dịch bệnh, trong đó có các dịch bệnh truyền nhiễm cao điểm nhằm định hướng công tác truyền thông theo từng đợt dịch đảm bảo cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, hiệu quả để kiểm soát và hạn chế sự lây lan của dịch bệnh. Đồng thời, huy động sự tham gia của chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị y tế và các cơ quan báo chí, truyền thông giúp nâng cao khả năng phản ứng nhanh của hệ thống truyền thông y tế nói riêng và hệ thống truyền thông ngành Y tế nói chung

2. Yêu cầu: Các nội dung thông tin, truyền thông phải bám sát vào các nội dung hướng dẫn của Bộ Y tế, các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh và bám sát vào nhiệm vụ trọng tâm của ngành Y tế tỉnh Kon Tum.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Các bệnh truyền nhiễm trọng điểm cần truyền thông

- Quý I/2025: Cúm, sốt phát ban/sởi/rubella, uốn ván, đậu mùa khỉ (MPOX), phòng chống các bệnh lây truyền qua thực phẩm.

- Quý II/2025: Bệnh sốt phát ban/sởi/rubella, tay chân miệng, tiêu chảy do vi rút Rota, sốt xuất huyết Dengue, viêm não do vi rút, lỵ trực trùng, thương hàn, lỵ a-míp, viêm màng não do não mô cầu, uốn ván, đậu mùa khỉ (MPOX), phòng chống các bệnh lây truyền qua thực phẩm.

- Quý III/2025: Tay chân miệng, thủy đậu, cúm gia cầm A (H5N1/H5N6), bạch hầu, ho gà, sốt xuất huyết Dengue, đại, viêm gan vi rút B, bệnh do liên cầu lợn ở người, uốn ván, đậu mùa khỉ (MPOX), phòng chống các bệnh lây truyền qua thực phẩm.

- Quý IV/2025: Cúm, tay chân miệng, thủy đậu, cúm gia cầm A (H5N1/H5N6), đại, bệnh do liên cầu lợn ở người, bệnh than, uốn ván, đậu mùa khỉ (MPOX), đau mắt đỏ, phòng chống các bệnh lây truyền qua thực phẩm.

¹ Theo đề nghị của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tại Tờ trình số 859/TTr-KSBT ngày 29 tháng 4 năm 2025

- Danh mục truyền thông cao điểm phòng, chống dịch bệnh năm 2025 (*Phụ lục I kèm theo*).

2. Các nhóm biện pháp phòng, chống dịch bệnh

- Thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe, vệ sinh cá nhân và môi trường sống (*Phụ lục II kèm theo*).

- Cung cấp thông tin vắc xin, lịch tiêm, đối tượng tiêm vắc xin trong Chương trình Tiêm chủng mở rộng (*Phụ lục III kèm theo*).

- Các dấu hiệu, cách phát hiện bệnh sớm, cách ly và điều trị kịp thời.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về tầm quan trọng của việc tiêm vắc xin phòng bệnh.

- Chú trọng hướng dẫn các biện pháp bảo vệ nhóm dễ bị tổn thương và nhóm yếu thế (trẻ em, người khuyết tật, người cao tuổi).

3. Ứng phó với các đợt bùng phát dịch bệnh

- Cập nhật tình hình dịch bệnh theo thời gian thực trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các biện pháp phòng ngừa, lây nhiễm, xử lý khi có ca bệnh tại cộng đồng; hướng dẫn chẩn đoán và điều trị bệnh tại các cơ sở y tế.

- Phối hợp với cơ quan báo chí và truyền thông, mạng lưới truyền thông ngành Y tế để lan tỏa thông tin đảm bảo thông tin chính thống từ cơ quan y tế.

- Thực hiện cơ chế chia sẻ thông tin theo diễn biến của dịch bệnh (*Phụ lục IV kèm theo*).

II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp nhận, xây dựng tài liệu truyền thông, bộ thông điệp mẫu

- Tiếp nhận các tài liệu truyền thông, bộ thông điệp truyền thông về các dịch bệnh do các cơ quan chuyên môn của Bộ Y tế sản xuất, cấp phát, chia sẻ cho các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh để tổ chức tuyên truyền.

- Xây dựng các loại tài liệu truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip, tài liệu trực tuyến, bài tuyên truyền...) phù hợp với tình hình thực tế tại tỉnh Kon Tum để tổ chức tuyên truyền.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể truy cập vào đường dẫn của Bộ Y tế và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật như sau để tải tài liệu về tuyên truyền:

https://drive.google.com/drive/folders/1y38jZ6dacwemjCMUDpS22ie26Ra3_hsw?usp=sharing

https://1drv.ms/f/c/75ce8b2a9ce3851b/EhuF45wqi84ggHVpAAAAAABYLRillyCKQrnOK_xt05jhw?e=EJhvaT

2. Truyền thông trên báo chí, truyền thông đại chúng

- Tổ chức họp báo, cung cấp thông cáo báo chí (*khi xảy ra các dịch bệnh lớn, dịch bệnh nguy hiểm và có quyết định công bố dịch*).

- Sản xuất và đăng tải các phóng sự, tọa đàm trên sóng phát thanh - truyền hình thuộc Trung tâm Truyền thông tỉnh Kon Tum.

- Chỉ đạo mạng lưới truyền thông ngành Y tế tỉnh Kon Tum tăng cường viết tin, bài, các nội dung chuyên đề, chuyên sâu nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng.

- Đăng tải các tin, bài, ảnh trên các cơ quan báo chí: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Kon Tum, Trung tâm Truyền thông tỉnh Kon Tum, Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh và các cơ quan, đơn vị thuộc các sở, ban, ngành đoàn thể thuộc tỉnh.

- Đăng tải thông tin lên Trang thông tin điện tử của Sở Y tế và các cơ quan, đơn vị thuộc Sở Y tế.

3. Truyền thông trên mạng xã hội và nền tảng số

- Các kênh mạng xã hội, ứng dụng nền tảng số: Facebook, Youtube, Zalo, TikTok của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương thuộc tỉnh; của Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật và các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở Y tế.

- Thiết kế và đăng tải tài liệu (Infographic, Audio Clip, Video Clip, tài liệu trực tuyến,...) chú ý đến yếu tố phù hợp với phương tiện, bối cảnh địa lý, văn hoá, ngôn ngữ để xây dựng, lựa chọn hình thức và tần suất phù hợp.

- Phát động chiến dịch, cuộc thi truyền thông tương tác trên mạng xã hội.

- Kết hợp và lan tỏa với các nền tảng truyền thông số của các đơn vị trong và ngoài ngành Y tế thông qua mạng lưới truyền thông của ngành Y tế tỉnh Kon Tum.

4. Truyền thông tại cộng đồng

- Hội thảo, nói chuyện chuyên đề, tọa đàm cung cấp thông tin.

- Phát tờ rơi, poster, loa phát thanh tại địa phương.

- Xây dựng các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp đến các nhóm cộng đồng dễ bị tổn thương.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông kết hợp với hoạt động y tế cộng đồng: Mít tinh, Lễ kỷ niệm, Lễ phát động chiến dịch, nói chuyện chuyên đề, tư vấn sức khỏe,... trong đó chú trọng hưởng ứng các ngày: Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3, Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét 25/4, Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết 15/6, Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút 28/7, Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại 28/9, Ngày Thế giới phòng, chống dịch bệnh 27/12.

- Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, đơn vị trong và ngoài ngành triển khai các hoạt động truyền thông cộng đồng.

5. Cung cấp thông tin trong mạng lưới truyền thông y tế các cấp

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo, tập huấn trong ngành là cán bộ y tế, bảo trợ xã hội.

- Cung cấp thông tin, truyền thông về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Y tế; các tài liệu, bộ thông điệp truyền thông mẫu nhằm tạo sự thống nhất thông tin chính xác, minh bạch, kịp thời và hiệu quả.

- Thực hiện nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin y tế thông qua hệ thống điểm báo thông tin y tế giúp đẩy lùi tin giả, tin sai sự thật, không để xảy ra sự cố thông tin.

- Đẩy mạnh luồng thông tin chính thống, cập nhật bản tin tình hình dịch bệnh theo diễn tiến dịch bệnh và đăng tải rộng rãi trên các kênh truyền thông nội bộ, truyền thông đại chúng.

- Tăng cường kết nối mạng lưới truyền thông y tế các cấp từ trung ương đến tuyến y tế cơ sở.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nghiệp vụ (Sở Y tế)

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo Sở Y tế ban hành các văn bản hướng dẫn các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông phòng chống dịch bệnh trong năm 2025.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở Y tế tổ chức thực hiện các nội dung Kế hoạch truyền thông phòng chống dịch bệnh năm 2025.

2. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Chủ trì, tham mưu Sở Y tế ban hành các văn bản hướng dẫn các sở, ban ngành, đoàn thể, địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống dịch bệnh năm 2025.

- Chủ trì, tham mưu Sở Y tế cung cấp thông tin tình hình dịch bệnh cho các cơ quan thông tin đại chúng của Trung ương, địa phương theo đúng quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của ngành Y tế. Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin thông qua hệ thống giám sát dịch bệnh; xây dựng thông tin báo chí nhằm cung cấp thông tin chính xác, minh bạch, kịp thời và hiệu quả.

- Đầu mối tiếp nhận tài liệu tuyên truyền từ các cơ quan thuộc Bộ Y tế, đồng thời xây dựng nội dung tài liệu truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip; xây dựng tờ rơi, poster) và thông điệp tuyên truyền phù hợp với đặc điểm tình hình dịch bệnh trên địa bàn tỉnh cung cấp cho các cơ quan, đơn vị có liên quan để tổ chức tuyên truyền.

- Tổ chức các lớp tập huấn mạng lưới truyền thông tuyến tỉnh về kỹ năng truyền thông trực tiếp, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông vận động, truyền thông nguy cơ,...

- Tham mưu Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở Y tế và Ban Biên tập Bản tin Sức khỏe Kon Tum tổ chức tuyên truyền về phòng, chống dịch bệnh.

- Tham mưu Sở Y tế tổ chức tổ chức các đoàn công tác kiểm tra, giám sát tại địa phương, kết hợp mời báo chí đi thực địa.

3. Các bệnh viện tuyến tỉnh thuộc Sở Y tế

- Phổ biến thông tin hướng dẫn chuyên môn về chẩn đoán, điều trị và phòng lây nhiễm dịch bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; báo cáo, cập nhật tình hình điều trị trường hợp bệnh.

- Tổ chức tập huấn chuyên môn chẩn đoán, điều trị, hồi sức cấp cứu, phòng chống lây nhiễm cho cán bộ y tế tại các cơ sở khám, chữa bệnh.

- Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật trả lời phỏng vấn báo chí, tham dự tọa đàm, giao lưu trực tuyến; xây dựng thông tin báo chí...

4. Chi cục An toàn thực phẩm và Dân số tỉnh Kon Tum: Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thiết kế tài liệu truyền thông, tăng cường công tác truyền thông dưới nhiều hình thức phong phú trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, tại trường học, khu dân cư về phòng chống các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm, trong đó chú trọng tuyên truyền các biện pháp phòng ngộ độc do độc tố Botulinum.

5. Các cơ quan, đơn vị thuộc Sở Y tế

- Chỉ đạo cán bộ, công chức, viên chức và người lao động gương mẫu thực hiện các hoạt động phòng chống dịch bệnh như: Đưa trẻ tiêm vắc xin phòng bệnh, diệt lăng quăng/bọ gây phòng chống sốt xuất huyết, vận động người thân thực hiện các biện pháp phòng bệnh.

- Đăng tải tài liệu của Bộ Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật trên các kênh truyền thông của đơn vị: Trang Thông tin điện tử, các kênh mạng xã hội (Fanpage, Zalo, Youtube, TikTok...).

6. Đề nghị các sở, ban, ngành và các UBND huyện, thành phố

6.1. Đề nghị Trung tâm Truyền thông tỉnh Kon Tum, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum, Cổng thông tin điện tử tỉnh Kon Tum

- Phối hợp với ngành Y tế xây dựng, phát sóng các phóng sự, chương trình tọa đàm Câu chuyện sức khỏe, tin, bài, ảnh về phòng, chống dịch bệnh theo danh mục truyền thông cao điểm phòng, chống dịch bệnh năm 2025 và đăng tải trên Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Kon Tum và mạng xã hội của các cơ quan.

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông trên các kênh báo, sóng phát thanh truyền hình thuộc Trung tâm Truyền thông tỉnh Kon Tum kêu gọi người dân tiêm chủng phòng bệnh nhất là trong các Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh.

6.2. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với ngành Y tế tuyên truyền cho học sinh nhất là học sinh các khối tiểu học, trung học cơ sở các biện pháp phòng, chống dịch bệnh. Trong đó, tập trung khuyến cáo việc thường xuyên thực hiện vệ sinh cá nhân như rửa tay

bằng xà phòng, che miệng khi ho hoặc hắt hơi, giữ vệ sinh thân thể, mũi, họng hàng ngày, hạn chế tiếp xúc với người mắc hoặc nghi ngờ mắc bệnh. Thực hiện tốt vệ sinh nhà ở, nhà trẻ, lớp học thông thoáng, sạch sẽ và có đủ ánh sáng, thường xuyên khử trùng đồ chơi, dụng cụ học tập và phòng học bằng các chất sát khuẩn thông thường. Đảm bảo vệ sinh ăn uống, ăn chín, uống chín, bát đũa sạch sẽ. Không tiếp xúc động vật ốm, chết và không sử dụng thực phẩm không an toàn...

6.3. Đề nghị các Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Phổ biến nội dung văn bản của Bộ Y tế², UBND tỉnh³ và Sở Y tế⁴ liên quan đến triển khai công tác phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm và tiêm vắc xin phòng bệnh tới các cấp uỷ Đảng, chính quyền địa phương, lãnh đạo tổ chức đoàn thể, ngành giáo dục để tạo sự ủng hộ trong việc triển khai công tác phòng, chống dịch bệnh trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn cung cấp thông tin phòng, chống dịch bệnh đến người dân biết, chủ động các biện pháp phòng, chống. Trong đó tập trung các nhóm đối tượng gồm: Nhóm đối tượng có nguy cơ cao (trẻ em, người cao tuổi), vùng có đông người đồng bào dân tộc thiểu số, vùng xa, khu vực biên giới ít có điều kiện tiếp cận thông tin.

- Chỉ đạo Trung tâm Y tế tăng cường công tác truyền thông, tư vấn tại các cơ sở y tế và cộng đồng về các dấu hiệu phát hiện bệnh sớm, khi có dấu hiệu mắc bệnh hoặc nghi ngờ mắc bệnh phải thông báo ngay cho cơ quan y tế để được cách ly, khám, xét nghiệm và điều trị kịp thời.

- Chỉ đạo Phòng Giáo dục và Đào tạo tập trung tuyên truyền cho đối tượng là những người chăm sóc, tiếp xúc trực tiếp trẻ mắc bệnh như: Cha, mẹ, giáo viên tại các trường học, nhà trẻ, trường mẫu giáo, trường mầm non (*cả trường công lập và tư thục*) thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh. Trong đó, chú trọng kêu gọi người dân đưa trẻ tiêm vắc xin phòng bệnh.

- Tăng cường tuyên truyền các thông điệp, tài liệu truyền thông phòng chống dịch trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube, TikTok,...), chú trọng truyền thông trực tiếp đối với các địa phương có ổ dịch, ca mắc bệnh và vùng có nguy cơ cao về dịch bệnh.

²Quyết định 270/QĐ-BYT ngày 22/01/2025 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch Phòng, chống bệnh truyền nhiễm năm 2025. Quyết định số 1340/QĐ-BYT ngày 21/4/2025 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng, chống dịch sởi năm 2025 đợt 3.

³Kế hoạch số 3050/KH-UBND ngày 13/9/2023 của UBND tỉnh Kon Tum về phòng, chống bệnh Đại trên người giai đoạn 2023-2030 trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Kế hoạch số 655/KH-UBND ngày 04/3/2025 của UBND tỉnh Kon Tum về việc phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm trên địa bàn tỉnh năm 2025. Công văn số 1286/UBND-KGVX ngày 17/4/2025 của UBND tỉnh Kon Tum về việc triển khai công tác phòng, chống sốt xuất huyết

⁴Kế hoạch số 352/KH-SYT ngày 24/01/2025 của Sở Y tế về Phòng, chống dịch bệnh sốt xuất huyết Dengue năm 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Kế hoạch số 781/KH-SYT ngày 07/3/2025 của Sở Y tế về việc triển khai Chiến dịch vệ sinh môi trường - diệt lăng quăng/bọ gây phòng, chống dịch bệnh trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2025 Công văn số 1185/SYT-NV ngày 04/4/2025 của Sở Y tế về việc chủ động công tác phòng, chống bệnh cúm A(H5N1). Công văn số 1259/SYT-NV ngày 10/4/2025 của Sở Y tế về việc tiếp tục tăng cường các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm.

- Treo Pa nô, banner, khẩu hiệu về phòng chống dịch bệnh tại các cơ sở y tế và các địa điểm công cộng.

- Lồng ghép công tác giám sát, chỉ đạo tuyên về truyền thông giáo dục sức khoẻ phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm trên địa bàn./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (b/c);
- Cục Phòng bệnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum (b/c);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Công thông tin điện tử tỉnh Kon Tum;
- Lãnh đạo Sở Y tế;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở Y tế;
- Trung tâm Y tế các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, NV_{NCH}

GIÁM ĐỐC

Võ Văn Thanh

Phụ lục I
DANH MỤC TRUYỀN THÔNG CAO ĐIỂM
PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH NĂM 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày /5/2025 của Sở Y tế)

TT	Bệnh ưu tiên truyền thông	Quý 1	Quý 2	Quý 3	Quý 4	Ghi chú
1.	Bệnh sốt phát ban/sởi/rubella	X	X			
2.	Bệnh cúm	X			X	
3.	Bệnh tay chân miệng		X	X	X	
4.	Bệnh tiêu chảy do vi rút Rota		X			
5.	Bệnh thủy đậu			X	X	
6.	Bệnh cúm gia cầm A (H5N1/H5N6)			X	X	
7.	Bệnh bạch hầu			X		
8.	Bệnh ho gà			X		
9.	Sốt xuất huyết Dengue		X	X		
10.	Bệnh Đại			X	X	
11.	Bệnh do liên cầu lợn ở người			X	X	
12.	Viêm não vi rút		X			
13.	Bệnh lỵ trực trùng		X			
14.	Bệnh Thương hàn		X			
15.	Bệnh Lỵ A-míp		X			
16.	Bệnh Than				X	
17.	Viêm màng não do não mô cầu		X			
18.	Bệnh Uốn ván	X	X	X	X	
19.	Bệnh than				X	
20.	Bệnh Đậu mùa khỉ (MPOX)	X	X	X	X	
21.	Đau mắt đỏ				X	
22.	Viêm gan vi rút B			X		
23.	Ngộ độc do độc tố Botulinum	X	X	X	X	
24.	Và các bệnh khác hoặc khi có sự gia tăng nhanh số mắc, tử vong	X	X	X	X	

Phụ lục II
THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH
HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH (27/12)
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày /5/2025 của Sở Y tế)

1. Toàn dân, toàn xã hội tham gia phòng, chống dịch bệnh.
 2. Không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác - Chủ động phòng bệnh từ sớm, từ xa, từ cơ sở.
 3. Phòng, chống dịch bệnh bảo vệ sức khỏe cho bản thân, gia đình và cộng đồng.
 4. Thường xuyên rửa tay, vệ sinh cá nhân để phòng, chống dịch bệnh.
 5. Ăn chín, uống chín, an toàn thực phẩm để phòng, chống dịch bệnh.
 6. Thường xuyên vệ sinh cá nhân, vệ sinh môi trường, nơi ở để ngăn ngừa mầm bệnh phát triển.
 7. Tiêm vắc xin là biện pháp hiệu quả để chủ động phòng, chống dịch bệnh.
 8. Quan hệ tình dục an toàn để phòng, chống bệnh lây lan qua đường tình dục.
 9. Thực hiện lối sống khoa học, dinh dưỡng đầy đủ để tăng cường sức đề kháng.
 10. Không tiếp xúc động vật ốm, chết và không sử dụng thực phẩm không an toàn.
 11. Phòng, chống dịch bệnh mùa đông xuân; giữ ấm cơ thể; thể dục, thể thao; nâng cao thể trạng.
 12. Khi có dấu hiệu mắc bệnh, đến ngay cơ sở y tế gần nhất để được tư vấn, thăm khám kịp thời.
 13. Không tự ý mua, sử dụng kháng sinh để phòng và chữa bệnh.
 14. Thực hiện thông điệp 2K (Khẩu trang - Khử khuẩn) để phòng, chống dịch bệnh truyền nhiễm
 15. Đeo khẩu trang khi đến cơ sở y tế, trên các phương tiện công cộng, tại các địa điểm tập trung đông người./.
-

Phụ lục III
VẮC XIN, ĐỐI TƯỢNG, LỊCH TIÊM CHỦNG
TRONG CHƯƠNG TRÌNH TIÊM CHỦNG MỞ RỘNG
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày /5/2025 của Sở Y tế)

TT	Các bệnh truyền nhiễm	Vắc xin, đối tượng, lịch tiêm chủng trong Chương trình tiêm chủng mở rộng		
		Vắc xin	Đối tượng	Lịch tiêm/uống
1	Bệnh viêm gan vi rút B	Vắc xin viêm gan B đơn giá	Trẻ sơ sinh	Liều sơ sinh: tiêm trong vòng 24 giờ sau khi sinh
		Vắc xin phối hợp có chứa thành phần viêm gan B	Trẻ em	- Tiêm lần 1: khi trẻ đủ 02 tháng tuổi. - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng(*) sau lần 1 - Tiêm lần 3: ít nhất 01 tháng sau lần 2
2	Bệnh lao	Vắc xin lao	Trẻ em	Tiêm một lần cho trẻ trong vòng 01 tháng sau khi sinh
3	Bệnh bạch hầu	Vắc xin phối hợp có chứa thành phần bạch hầu	Trẻ em	- Tiêm lần 1: khi trẻ đủ 02 tháng tuổi. - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1. - Tiêm lần 3: ít nhất 01 tháng sau lần 2.
			Trẻ em	Tiêm nhắc lại khi trẻ đủ 18 tháng tuổi
		Vắc xin phối hợp có chứa thành phần bạch hầu giảm liều	Trẻ em	Tiêm nhắc lại khi trẻ đủ 7 tuổi
4	Bệnh ho gà	Vắc xin phối hợp có chứa thành phần ho gà	Trẻ em	- Tiêm lần 1: khi trẻ đủ 02 tháng tuổi. - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1. - Tiêm lần 3: ít nhất 01 tháng sau lần 2
			Trẻ em	Tiêm nhắc lại khi trẻ đủ 18 tháng tuổi
5	Bệnh sởi	Vắc xin có chứa thành phần sởi	Trẻ em	Tiêm khi trẻ đủ 9 tháng tuổi
		Vắc xin phối hợp có chứa thành phần sởi	Trẻ em	Tiêm khi trẻ đủ 18 tháng tuổi
6	Bệnh viêm não Nhật Bản B	Vắc xin viêm não Nhật Bản B	Trẻ em	- Tiêm lần 1: khi trẻ đủ 01 tuổi. - Tiêm lần 2: 1 - 2 tuần sau lần 1. - Tiêm lần 3: 1 năm sau lần 1.
7	Bệnh rubella	Vắc xin phối hợp có chứa thành phần rubella	Trẻ em	Tiêm khi trẻ đủ 18 tháng tuổi
8	Bệnh tiêu chảy do vi rút Rota	Vắc xin Rota	Trẻ em	- Uống lần 1: khi trẻ đủ 02 tháng tuổi. - Uống lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1
		Vắc xin phối hợp có chứa thành phần uốn ván	Trẻ em	- Tiêm lần 1: khi trẻ đủ 02 tháng tuổi. - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1. - Tiêm lần 3: ít nhất 01 tháng sau lần 2.
			Trẻ em	Tiêm nhắc lại khi trẻ đủ 18 tháng tuổi
		Vắc xin phối hợp có chứa thành phần uốn ván	Trẻ em	Tiêm nhắc lại khi trẻ đủ 7 tuổi

TT	Các bệnh truyền nhiễm	Vắc xin, đối tượng, lịch tiêm chủng trong Chương trình tiêm chủng mở rộng		
		Vắc xin	Đối tượng	Lịch tiêm/uống
9	Bệnh uốn ván	Vắc xin có chứa thành phần uốn ván cho phụ nữ có thai	Phụ nữ có thai	1. Đối với người chưa tiêm, chưa tiêm đủ 3 lần vắc xin có chứa thành phần uốn ván liều cơ bản (**), hoặc không rõ tiền sử tiêm vắc xin: - Tiêm lần 1: tiêm sớm khi có thai. - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1. - Tiêm lần 3: kỳ có thai lần sau và ít nhất 6 tháng sau lần 2; - Tiêm lần 4: kỳ có thai lần sau và ít nhất 01 năm sau lần 3; - Tiêm lần 5: kỳ có thai lần sau và ít nhất 01 năm sau lần 4. 2. Đối với người đã tiêm đủ 3 lần vắc xin có chứa thành phần uốn ván liều cơ bản: - Tiêm lần 1: tiêm sớm khi có thai; - Tiêm lần 2: ít nhất 01 tháng sau lần 1; - Tiêm lần 3: kỳ có thai lần sau và ít nhất 01 năm sau lần 2. 3. Đối với người đã tiêm đủ 3 lần vắc xin có chứa thành phần uốn ván liều cơ bản và 01 liều nhắc lại: - Tiêm lần 1: tiêm sớm khi có thai; - Tiêm lần 2: kỳ có thai lần sau và ít nhất 01 năm sau lần 1. 4. Đối với người đã tiêm đủ 3 lần vắc xin có chứa thành phần uốn ván liều cơ bản và 2 liều nhắc lại: Tiêm sớm 1 lần khi có thai. Trong tất cả các tình huống, từ lần 2 trở lên tiêm trước ngày dự kiến sinh tối thiểu 02 tuần.

Phụ lục IV**CƠ CHẾ CHIA SẺ THÔNG TIN THEO DIỄN BIẾN DỊCH BỆNH***(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày 29/4/2025 của Sở Y tế)*

Hình thức	Nội dung	Diễn biến của dịch bệnh			
		Xuất hiện bệnh và có nguy cơ thành dịch	Công bố có dịch	Dịch lan nhanh và gây ảnh hưởng nặng nề	Công bố hết dịch
Cung cấp thông tin trong mạng lưới truyền thông y tế các cấp	- Chuẩn bị tài liệu truyền thông, bộ thông điệp, nội dung thông tin. - Gửi thông tin qua đường văn bản, thư điện tử,... - Hội thảo, hội nghị, tập huấn truyền thông cho cán bộ y tế <i>(thực hiện theo kế hoạch đề ra hằng năm của đơn vị và tùy thuộc vào tình hình diễn biến của dịch bệnh)</i>.	Thường xuyên hàng tháng	Thường xuyên hàng tuần	Thường xuyên hàng tuần/hàng ngày	Thường xuyên hàng quý
Hợp báo	Thông cáo báo chí, thông tin báo chí		Thực hiện khi có đủ điều kiện công bố có dịch	Thực hiện khi cần thiết	Thực hiện khi có đủ điều kiện công bố hết dịch
Truyền thông trên báo chí, truyền thông đại chúng và mạng xã hội, nền tảng số	- Truyền thông bộ thông điệp. - Xây dựng tài liệu truyền thông, truyền thông số. - Điều chỉnh thông điệp khi cần thiết để phù hợp với diễn tiến, tính chất của dịch bệnh. - Phối hợp thực hiện tin, bài, ảnh, tọa đàm, phóng sự,... - Chiến dịch truyền thông.	Thường xuyên tại những nơi có nguy cơ bùng phát dịch bệnh	Thường xuyên, liên tục trong thời gian có dịch	Thường xuyên, liên tục và tăng tần suất theo ngày/tuần	Duy trì thực hiện trong Quý tiếp theo

Hình thức	Nội dung	Diễn biến của dịch bệnh			
		Xuất hiện bệnh và có nguy cơ thành dịch	Công bố có dịch	Dịch lan nhanh và gây ảnh hưởng nặng nề	Công bố hết dịch
Truyền thông tại cộng đồng	- Phát tờ rơi, poster, loa phát thanh tại địa phương. - Xây dựng hoạt động truyền thông trực tiếp đến các nhóm cộng đồng dễ bị tổn thương. - Tổ chức các chiến dịch truyền thông kết hợp với hoạt động y tế cộng đồng: mít tinh, lễ kỷ niệm, lễ phát động chiến dịch, nói chuyện chuyên đề, tư vấn sức khỏe,... <i>(Theo kế hoạch và tần suất phù hợp với diễn tiến của dịch bệnh)</i>	Thường xuyên tại những nơi có nguy cơ bùng phát dịch bệnh	Thường xuyên, liên tục trong thời gian có dịch	Thường xuyên, liên tục và tăng tần suất theo ngày/tuần	Duy trì thực hiện trong Quý tiếp theo